

## Kurzdarstellung eines Praxisprojekts

09 / 2022

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Lingen  
Kaiserstraße 10b  
49809 Lingen

Kontakt:

Sascha Baden (Öffentlichkeitsarbeit)

✉ [baden@it-emsland.de](mailto:baden@it-emsland.de)

☎ +49 591 8076-913

📠 +49 591 8076-989

🌐 [www.kompetenzzentrum-lingen.digital](http://www.kompetenzzentrum-lingen.digital)

## Wasserdichte Umsatzprognosen - Mit Künstlicher Intelligenz Vorhersagen optimieren

**Lingen, 14. September 2022**

Die emco Bad GmbH wurde 1952 gegründet und ist Teil der in Lingen (Ems) ansässigen emco Group. Seit mehr als 70 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt emco Bad seine Produkte mit knapp 120 Mitarbeitenden am Standort Lingen. Neben Badaccessoires gehören auch Lichtspiegelschränke und Lichtspiegel sowie Waschplatzlösungen, Badmöbel und Kosmetikspiegel zum Produktportfolio des Unternehmens. Das Umsatzvolumen von emco Bad ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Allerdings passten die jeweils im Vorjahr ermittelten Prognosen nicht zu den tatsächlich erzielten Umsätzen. Zur Verbesserung dieser Prognosen mit Hilfe einer digitalen Lösung wandte sich das Unternehmen an das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Lingen.

Die Umsatzprognosen sollten mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz so erstellt werden, dass die Prognoseabweichungen minimiert sowie die Transparenz in der Analyse der Daten verbessert werden. Dabei spielt die Qualität der verwendeten Daten eine zentrale Rolle. Ist diese nicht „hochwertig“ genug, kann keine Verbesserung erzeugt werden. Die KI-Trainer und Frau V. Rakers, Mitarbeiterin bei emco Bad, befassten sich im Folgenden mit der Bereitstellung und Aufbereitung der zuvor als notwendig definierten Daten.

Abschließend konnte durch den Einsatz verschiedener KI-Verfahren auf den identischen Datensatz die bisherige Umsatzprognose mit den Ergebnissen der KI-Algorithmen verglichen werden. Dabei zeigten zwei Verfahren sehr gute Ergebnisse im Vergleich zu den manuellen Verfahren von emco Bad. Die Genauigkeit wurde bei den Tests um vier bis fünf Prozentpunkte angehoben. Basierend auf den Lösungsansätzen und Ergebnissen konnte ein funktionsfähiger Prototyp für den realen Einsatz der Umsatzprognose erstellt werden. Das Erstellen einer Umsatzprognose stellte die emco Bad GmbH in der Vergangenheit immer vor verschiedenste Herausforderungen. Dank der Unterstützung des Kompetenzzentrums konnten wir eine schnelle und einfache Lösung erarbeiten, welche genau auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die gute Zusammenarbeit hat uns nicht nur geholfen eine geeignete digitale Lösung zu finden, sondern ist auch eine gute Basis sich mit dem interessanten Thema Künstliche Intelligenz zu beschäftigen“, erklärt V. Rakers von emco Bad abschließend.

### Hintergrundinformation:

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Lingen gehört zu Mittelstand-Digital.

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung.

Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Informationen finden Sie unter <http://www.mittelstand-digital.de>